

Was that Page Pleasant to Use?

Integration quantitativer Metriken für Benutzbarkeit in eine reale Suchmaschine

MASTERARBEIT

Benutzbarkeit im Fokus

Im Kontext von E-Commerce-Anwendungen hat die **Benutzbarkeit** der dem Kunden bereitgestellten Web-Interfaces maßgeblichen Einfluss auf dessen Zufriedenheit.¹ Dennoch basieren Prozesse zur Optimierung entsprechender Anwendungen größtenteils auf sogenannten *Conversions*, z. B. abgeschlossenen Buchungsprozessen in einem Online-Shop oder Registrierungen bei einem Newsletter, welche mittels A/B-Tests² maximiert werden sollen. Selten findet jedoch die Benutzbarkeit der zugrunde liegenden Interfaces spezifische Beachtung, während die Optimierung von Conversions dieser sogar entgegen wirken kann.



In der Forschungs- und Entwicklungsabteilung der *Unister GmbH* wird aktuell ein neuartiges A/B-Testing-System – genannt *WaPPU*³ – entwickelt, welches anstelle von Conversions die Benutzbarkeit des getesteten Interfaces als zu maximierende Zielmetrik verwendet (siehe Abbildung).⁴ Der zugrunde liegende Ansatz des *Usability-based Split Testing* soll bei weitestgehender Beibehaltung der *Effizienz* eines A/B-Tests zu einer höheren *Effektivität* bzgl. der Bewertung der Benutzbarkeit führen.

Integration in eine reale Suchmaschine

Das **Ziel dieser Arbeit** ist die Integration des bestehenden Prototyps in eine reale Suchmaschine, sodass Benutzbarkeit im produktiven Betrieb mit echten Nutzern gemessen werden kann. Basierend darauf soll die Durchführbarkeit des neuartigen Ansatzes in einem realen Szenario evaluiert werden. Die Arbeit wird eingebettet in die Forschungs- und Entwicklungsabteilung der *Unister GmbH* (Leipzig) und in Kooperation mit der Professur *Verteilte und Selbstorganisierende Rechnersysteme (VSR)* durchgeführt. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an **Maximilian Speicher**, MSc ETH Inf.-Ing. (maximilian.speicher@s2013.tu-chemnitz.de).

¹ <http://www.measuringusability.com/usability-loyalty.php>, abgerufen am 14.07.2014.

² <http://www.nngroup.com/articles/putting-ab-testing-in-its-place/>, abgerufen am 14.07.2014.

³ Was that Page Pleasant to Use?

⁴ Maximilian Speicher, Andreas Both und Martin Gaedke. „Ensuring Web Interface Quality through Usability-based Split Testing“. In: *Proc. ICWE. 2014*; Maximilian Speicher, Andreas Both und Martin Gaedke. „WaPPU: Usability-based A/B Testing“. In: *Proc. ICWE (Demos). 2014*.